

PR Familienmonat Aquapulco Bad Schallerbach 2012:

Aktion mit der OÖ. Familienkarte in neuer Piratenwelt war im Juni der Hit

## Familien-Rekord im Aquapulco

**Seit Einführung der OÖ. Familienkarte des Landes im Jahre 1999 zählt eine Mega-Aktion jedes Jahr zu den Highlights – der „Familienmonat Aquapulco“. Im Juni hieß es daher wieder „Entert die Piratenwelt“ und das unter dem Motto: Halber Preis & doppeltes Vergnügen.**

Die Kooperation des Familienreferates des Landes und dem Aquapulco in Bad Schallerbach ist eine erfolgreiche und nachhaltige – der Juni ist bei vielen Familien daher als Ausflugs Pflichttermin fix eingetragen. „Das neue Aquapulco wurde von den Familien geradezu gestürmt – über 8000 Familien bzw. 24.000 Gäste mit der OÖ. Familienkarte sind absoluter Besucherrekord – das sind doppelt so viele wie jemals zuvor“ freut sich Eurothermen-Generaldirektor Markus Achleitner. Begeistert von dieser Aktion ist auch deren Initiator Landeshauptmann-Stellvertreter Franz Hiesl: „Wir haben mit dem Aquapulco von Beginn an auf das richtige Pferd gesetzt – die Familien genießen den Spaß in der Piratenwelt und wir freuen uns über den gemeinsamen Erfolg!“ Und eines ist nach der erfolgreichen Aktion sicher, den „Familienmonat Aquapulco“ gibt’s 2013 selbstverständlich wieder.

Phototext: Freude herrscht bei den Initiatoren der Familien-Aktion LH-Stv. Franz Hiesl und Eurothermen-Gen.Dir. Markus Achleitner - nicht umsonst wurde das Aquapulco von den Familien schon mehrmals zum „Familienfreundlichsten Betrieb OÖ’s“ gewählt.